

Interreg



EUROPEAN UNION

Greece-Bulgaria

Bu4Inno

European Regional Development Fund



**Αναπτύσσοντας Digital Branding για μικρές
επιχειρήσεις**

Βασικές αρχές marketing και Online branding

Intro

Τι θα δούμε σήμερα

- Τι είναι το marketing; Ποιες οι βασικές αρχές του;
- Τι είναι το branding;
- Τι είναι το online branding;
- Πρακτικές εφαρμογές σε μικρές επιχειρήσεις

Intro

Τι περιμένουμε από αυτό το σεμινάριο;

- Να δούμε πως το marketing μπορεί να μας βοηθήσει να αναπτύξουμε τη δική μας προσωπική ταυτότητα
- Να κατανοήσουμε την ανάγκη για ανάπτυξη της ταυτότητας της επιχείρησής μας
- Να κατανοήσουμε τα στοιχεία μίας Ψηφιακής Ταυτότητας
- Μικρές συμβουλές για την ανάπτυξη της ψηφιακής ταυτότητας της επιχείρησής μας.

Τι είναι το marketing

Τι είναι το marketing

- Το μάρκετινγκ (marketing), αλλιώς αγοραλογία, συνίσταται στην οργανωμένη προσπάθεια μίας επιχείρησης ή ενός οργανισμού να ικανοποιήσει τις ανάγκες αλλά και τις επιθυμίες των καταναλωτών.

Τι είναι το
marketing

Βασικές αρχές του marketing

- Το προϊόν
- Η τιμή
- Η προώθηση
- Ο τόπος

Τι είναι το marketing

Βασικότερο εργαλείο marketing



Τι είναι το
**personal
branding**

Τι είναι το personal branding;

- Το Personal branding είναι η συνειδητή προσπάθεια ενός ατόμου να δημιουργήσει τη δημόσια εικόνα του και να επηρεάσει πως οι άλλοι την αντιλαμβάνονται, με σκοπό την άνοδο στην καριέρα του, την κοινωνική εξέλιξη, την επαγγελματική καταξίωση κ.τ.λ.

Τι είναι το
**personal
branding**

Ποιος χρειάζεται το **personal branding**;

- Κάποτε, λίγοι
- Σήμερα, όλοι
- Ειδικά: Ελεύθεροι Επαγγελματίες,
Εξειδικευμένα Στελέχη, Μικρές Επιχειρήσεις

Τι είναι το
**personal
branding**

Και εκεί έρχεται το **Marketing!**

- Το προϊόν είμαστε εμείς
- Η τιμή είναι η αμοιβή μας
- Η προώθηση είναι το κύρος, η αποδοχή μας
- Ο τόπος είναι οι άνθρωποι γύρω μας

Τι είναι το
personal
branding

Βασικά στοιχεία του personal branding

- Αυθεντικότητα
- Μοναδική Αντίληψη
- Συνέπεια
- Αφήγημα
- Εξειδίκευση
- Δικτύωση

Τι είναι το
personal
branding

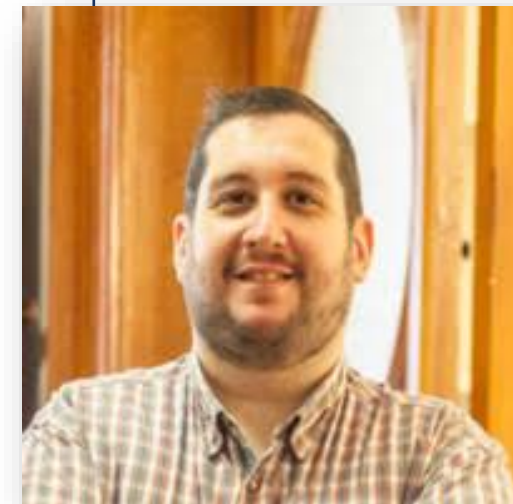
	Helpful	Harmful
Internal	S	W
External	O	T

About me

Μιχαήλ Γ. Καβουκλής

Ιδρυτής της mgk.advertising (2005)

- **Branding**
- **Digital Marketing**
- **ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ**
- **Rich Content**



About me



rhodes.com.gr

my.rhodes

BEST
in Rhodes

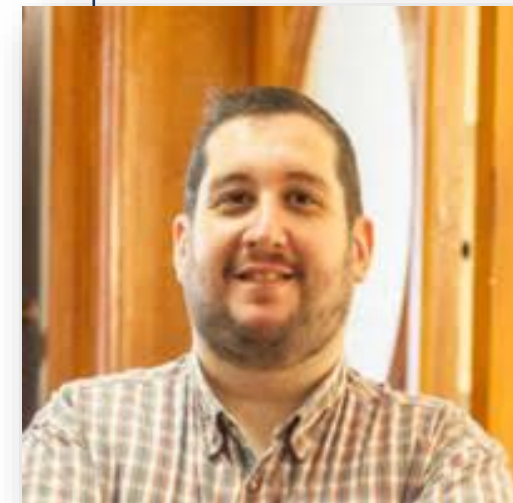
shop
@rhodes.com.gr

Printmore.gr human.plus Greece best in web page

About me

Ειδικευόμαστε

- Τουρισμός
- Πολιτισμός
- Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις
- Ακαδημαϊκές Δραστηριότητες
- Κοινωνία των Πολιτών



About me

Έχουμε υλοποιήσει:

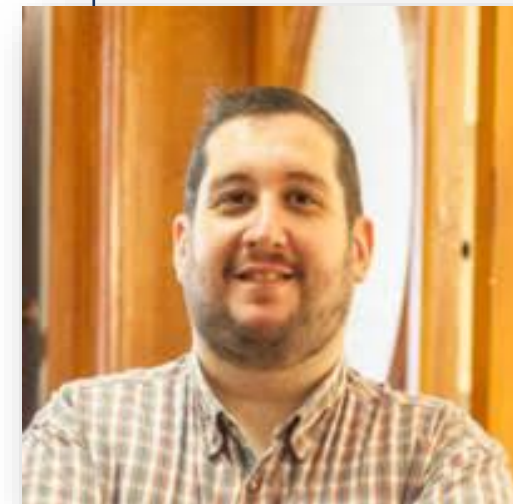
190+ ιστοσελίδες

55+ εταιρικές ταυτότητες

350+ εκστρατείας marketing

140+ προφίλ κοινωνικών δικτύων

4.500+ κομμάτια περιεχομένου



About me

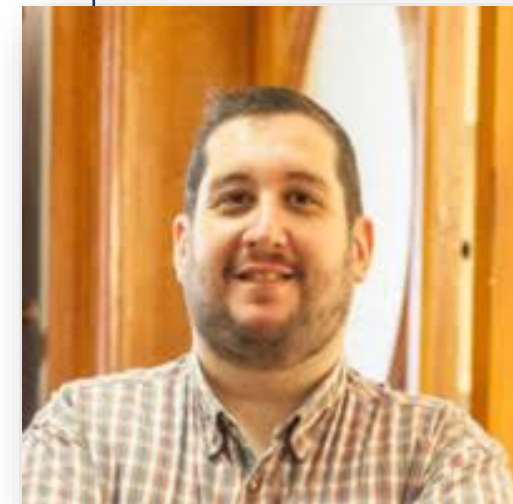
Έχουμε συνεργαστεί (και συνεργαζόμαστε) for:

**Για την υποψηφιότητα της Ρόδου ως Πολιτιστική
Πρωτεύουσα της Ευρώπης 2021**

**Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου,
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Δήμος
Ρόδου, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, ΜΝΤΔΡ**

δεκάδες συνέδρια, προγράμματα, ινστιτούτα κ.α.

Αλλά και για επιχειρήσεις: **Sheraton Rhodes Resort, MDN
Motorcycles, Playcafe, Blutopia, LAMAR a.o.**



About me

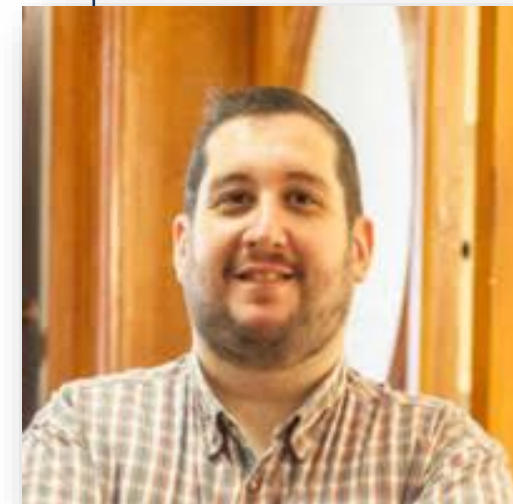
Έχουμε συνεργαστεί (και συνεργαζόμαστε) for:

**Για την υποψηφιότητα της Ρόδου ως Πολιτιστική
Πρωτεύουσα της Ευρώπης 2021**

**Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου,
Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, Δήμος
Ρόδου, Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου, ΜΝΤΔΡ**

δεκάδες συνέδρια, προγράμματα, ινστιτούτα κ.α.

**Αλλά και για επιχειρήσεις: Sheraton Rhodes Resort, MDN
Motorcycles, Playcafe, Blutopia, LAMAR a.o.**



About me

Έχω σπουδάσει Διεθνείς Σχέσεις (BA, MA)

Πρόεδρος του Σπιτιού της Ευρώπης στη Ρόδο

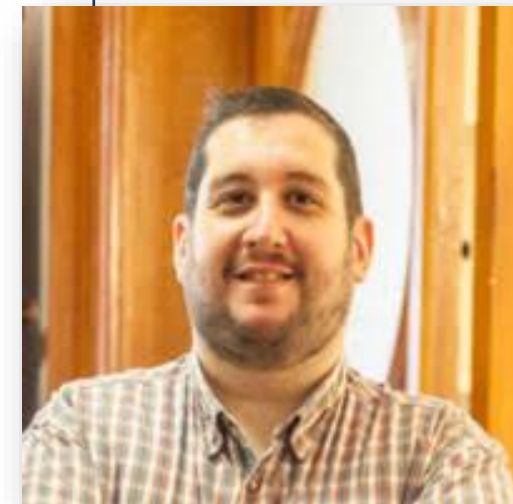
Επικεφαλής της Οργανωτικής Επιτροπής του

RhodesMRC

Μέλος του Δ.Σ. της EUNET

Focal Point του Ελληνικού Δικτύου του Ιδρύματος

Anna Lindh για Αιγαίο και Κρήτη

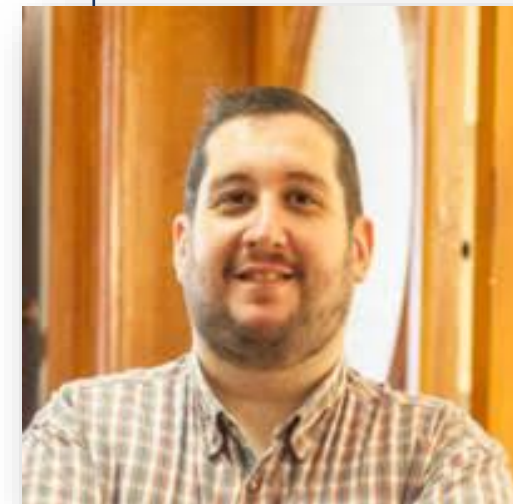


About me

**Συχνά γράφω για περιοδικά και εφημερίδες.
Πρόσφατα δημοσίευσα έρευνα πάνω στην
Ανάπτυξη της Νεολαίας και θα επιδιώξω και
ένα διδακτορικό στο θέμα.**

**Μου αρέσουν: Star Trek, LOTR, Video Games,
Star Wars, Φαντασία και Comics!**

Ήμουν και είμαι geek, πριν γίνει cool!



About me

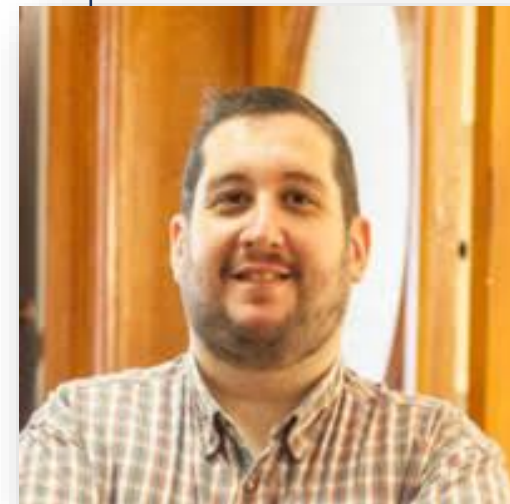
Facebook: Michael Kavuklis

Twitter: @kavuklis

Instagram: @kavuklis

LinkedIn: /michaelkavuklis

URL: www.mgk.com.gr, www.kavuklis.com



Τι είναι το
**personal
branding**

Στοιχεία του **personal branding**, αλλιώς

- Be yourself / Stay true to yourself
- Unique Point of View
- Be there
- Your story
- Your expertise
- Your friends and colleagues

Τι είναι το
**personal
branding**

Μικρές συμβουλές personal branding

- Ανακαλύψτε τον εαυτό σας
- Δημιουργήστε την εικόνα σας
- Κάντε το σωστά, κάντε το τακτικά
- Αφηγηθείτε την δική σας ιστορία
- Εξειδικευθείτε, πιστοποιηθείτε, αποδείξτε το
- Κτίστε σχέσεις, επενδύστε σε αυτές

**Digital
Identity
or
Digital
Branding**

Τι είναι η Ψηφιακή ταυτότητα ή Digital branding;

- Μια σειρά από οπτικοακουστικά ψηφιακά στοιχεία που αντιπροσωπεύουν έναν οργανισμό ή ένα προϊόν

**Digital
Identity
or
Digital
Branding**

Η Ψηφιακή Ταυτότητα περιλαμβάνει:

- Ένα λογότυπο
- Μία παλέτα χρωμάτων
- Επιλεγμένες γραμματοσειρές
- Γραφικά στοιχεία
- Tone of Voice

**Digital
Identity
or
Digital
Branding**

**Όμως, ταυτόχρονα η Ψηφιακή Ταυτότητα
περιλαμβάνει:**

- Μία στρατηγική επικοινωνίας
- Μία στρατηγική περιεχομένου
- Μία στρατηγική δημοσιότητας
- Διαδικασίες διαχείρισης φήμης

**Building
a Visual
Identity**

Πριν ξεκινήσετε

- Προσδιορίστε το κοινό σας
- Προσδιορίστε το κεντρικό σας μήνυμα
- Προσδιορίστε ποιοι είστε
- **Όλα έχουν να κάνουν με στρατηγική**
- Κάντε μία άσκηση στρατηγικής branding
(<https://www.ebaqdesign.com/blog/brand-strategy>)

**Building
a Visual
Identity**

Πριν ξεκινήσετε αποφασίστε:

- Κτίζετε το brand του ποιοι είστε
- Ή
- Κτίζετε το brand αυτού που θα είστε στο μέλλον

**Building
a Visual
Identity**

Σχεδιάζοντας το λογότυπό σας

- Να διαφέρει, να είναι μοναδικό
- Να είναι εύκολο να το κατανοήσει κάποιος
- Να είναι άμεσο
- Να είναι σχετικό με το κοινό-στόχος
- Να είναι ευέλικτο και προσαρμόσιμο

Building
a Visual
Identity

Επιλέξτε προσεκτικά τα χρώματά σας

- Διαλέξτε τρία βασικά χρώματα
- Ένα χρώμα βάσης, που κυριαρχεί παντού!
- Ένα χρώμα τονισμού, που τονίζει το περιεχόμενό σας!
- Ένα ουδέτερο χρώμα, για όλα τα υπόλοιπα
- Ένα καλός οδηγός για επιλογή χρωμάτων
(<https://99designs.com/blog/tips/branding-colors/>)

**Building
a Visual
Identity**

Επιλέξτε τις αποχρώσεις σας

- Κάθε χρώμα έχει εκατοντάδες αποχρώσεις!

Επιλέξτε τη δική σας!

- It is not RED, WHITE or BLUE

it is #FF0000, #FFFFFF and #0000FF

**Building
a Visual
Identity**

Επιλέξτε τις γραμματοσειρές σας

- Χρειάζεστε δύο γραμματοσειρές
- **Μία γραμματοσειρά κεφαλίδας**, έντονη, ζωντανή, να τραβάει το μάτι και να περνάει το μήνυμά μας.
- **Μία γραμματοσειρά κειμένου**, για τα υπόλοιπα κείμενα και περιεχόμενο
- Επιλέξτε Γενικά, Open και Free Fonts, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν ελεύθερα, όπως τα Google Fonts

Προσθέστε γραφικά στοιχεία για να κάνετε το περιεχόμενό σας αναγνωρίσιμο!

Παραδείγματα:

- Ένα τετράγωνο δεξιά κάτω, σε κάθε σελίδα
- Μία κορδέλα στην πάνω πλευρά της σελίδας
- Μία γραμμή που διαπερνάει την εικόνα σας
- Ασπρόμαυρες ή χρωματισμένες φώτο

Building
a Visual
Identity

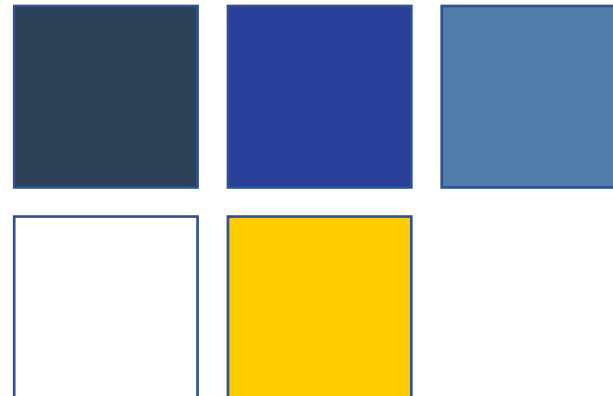
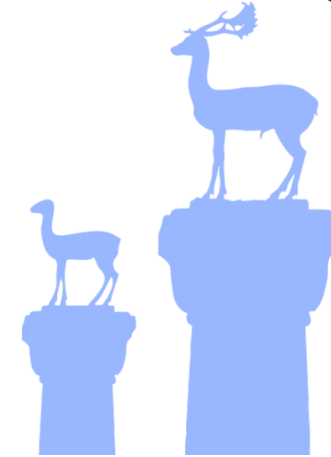
Επιλέξτε τον τόνο της «Φωνής» σας

- Είστε επαγγελματικοί ή φιλικοί
- Είστε άμεσοι ή παθητικοί
- Είστε casual ή αυστηροί
- Μιλάτε «ενήλικα» ή «αργκό»
- Είναι επιλογή σας, **να είστε συνεπείς!**

**Building
a Visual
Identity**



Building a Visual Identity



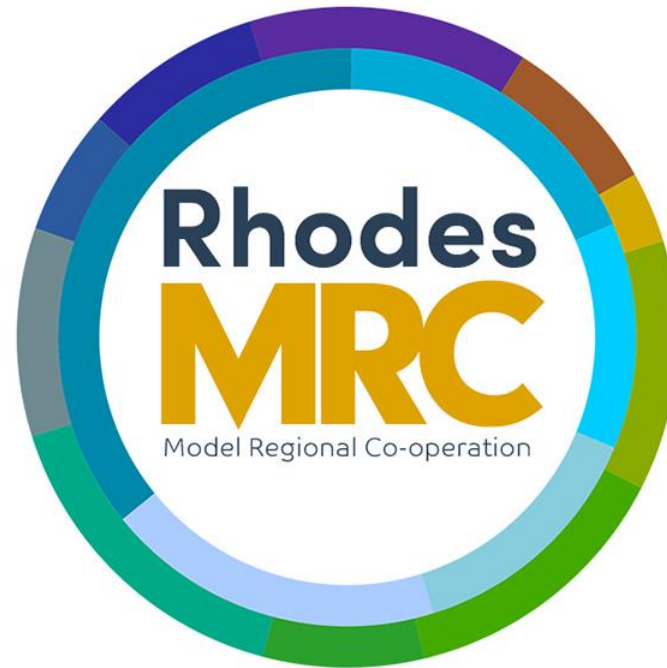
**CENTURY
GOTHIC**
FOR
HEADER
ARIAL
for text



Building a Visual Identity



Building
a Visual
Identity



**Building
a Visual
Identity**



let your voice be heard

Building
a Visual
Identity

mgk 
advertising
your digital marketing partner

Printmore.gr rhodes.com.gr my.rhodes BEST
in Rhodes human.plus wedpage

Building a Visual Identity

Στο τέλος, θα έχετε:

- Ένα τυποποιημένο λογότυπο
- Επιλεγμένα χρώματα
- Σε παραλλαγές:
 - Χρωματικές
 - Τυπογραφικές
 - υλικών



Building
a Visual
Identity

**Πάντα να ζητάτε στον σχεδιαστή σας να σας
δίνει το υλικό σε πολλαπλές μορφές:**

- Εκδοχή Vector σε μορφή .svg, .eps ή pdf
- Βασικές εκδοχές σε λευκό φόντο
- Βασικές εκδοχές σε μαύρο φόντο
- Βασικές εκδοχές σε διάφανο φόντο
- Πολλαπλά μεγέθη σε .jpg ή .png για χρήση web.

Tips for
your
website

**Η ιστοσελίδα σας είναι η ΔΙΚΗ ΣΑΣ πλατφόρμα
Αποφασίστε πως να το χρησιμοποιείτε**

- **Δήλωση ταυτότητας**
- **Επαναποθετήριο περιεχομένου**
- **Διάμεσος του μηνύματος**

Tips for
your
website

Σαν τη δική σας πλατφόρμα η ιστοσελίδα σας πρέπει να καλύπτει και τα ΤΡΙΑ, αλλά

- Προσδιορίστε τις ανάγκες σας
- Γνωρίζετε τις δυνατότητές σας
- Να είστε συνεπείς και ενημερωμένοι

Tips for
your
website

Η ιστοσελίδα σας είναι η ΔΙΚΗ ΣΑΣ πλατφόρμα

- **Επιλέξτε υπηρεσίες hosting**
- **Επιλέξτε ένα domain .com, .eu ή .gr**
- **Χρησιμοποιείτε διεύθυνση
email@yourcompany.com**

Η ιστοσελίδα σας είναι η ΔΙΚΗ ΣΑΣ πλατφόρμα

- Πρέπει να έχει το λογότυπο, τα γραφικά σας στοιχεία, τα χρώματα και τις γραμματοσειρές σας
- Τα κείμενα να συμφωνούν με το tone of voice, ειδικά στα πιο ορατά σημεία.
- Πάντα να προβάλετε τις συνεργασίες σας στην αρχική σελίδα.

Tips for
your
website

Η ιστοσελίδα σας είναι η ΔΙΚΗ ΣΑΣ πλατφόρμα

- Επιλέξτε το Wordpress σαν το CMS σας
- Δωρεάν, με τεράστια online κοινότητα
- Επεκτάσιμο με δωρεάν πρόσθετα
- Απεριόριστες δυνατότητες με επι πληρωμή πρόσθετα
- Εύκολη διαχείριση μετά την αρχική εγκατάσταση
- Οικονομική Εγκατάσταση

**Build a
newsletter**

Εφαρμόστε μία στρατηγική Email Marketing

- **Επιλέξτε μία υπηρεσία τύπου MailChimp**
- **Εύκολα πρότυπα**
- **Δωρεάν για 500 παραλήπτες**
- **Συμμορφούμενο με GDPR**
- **Ενσωματώνεται σε όλες τις πλατφόρμες**
- **Προσφέρει στατιστικά**

**Social
Media**

Βεβαιωθείτε ότι έχετε ενεργούς λογαριασμούς

- **Facebook**
- **Instagram**
- **Youtube**

**Social
Media**

Ανάλογα το κοινό σας, επιπλέον σε:

- **Twitter**
- **LinkedIn**
- **Pinterest**
- **TikTok**

**Social
Media**

**Αν η έδρα σας είναι επισκέψιμη, οπωσδήποτε
ενεργοποιήστε ένα
Google My Business profile.**

Να έχετε υπόψη σας:

- **Αν έχετε ενεργό λογαριασμό, πάντα να τον «ταΐζετε» με περιεχόμενο, και είναι πάντα ενημερωμένος**
- **Αν δεν μπορείτε να τον «ταΐζετε» να είναι ενημερωμένα τα στοιχεία και το τελευταίο ποστ να παραπέμπει σε κάποια άλλο κανάλι**

**Social
Media**

Να έχετε υπόψη:

- **Να συνδέσετε τους λογαριασμούς Facebook + Instagram για συνδιαχείριση**
- **Ενεργοποιήστε και στα δύο την Επιχειρηματική Λειτουργία, δημιουργείστε Meta Business Account και Ad Account**

Σημειώστε:

- Χρησιμοποιείτε εργαλεία όπως το **Meta Business Publisher** ή **Creator Studio**, ή το **HootSuite** ή **Buffer** για κεντρική διαχείριση του περιεχομένου σας
- Διατηρήστε ένα ημερολόγιο δημοσιεύσεων για να έχετε μία τακτική επαφή με το κοινό.

Μην ξεχνάτε:

- Να ενημερώνετε τα λογότυπα και τις κεφαλίδες σας με τα πλέον πρόσφατα δεδομένα του Digital Brand Identity
- Μην χρησιμοποιείτε γενικές εικόνες και γραφικά. Παράξτε τα ειδικά για κάθε μέσο!
Π.χ. Τετράγωνα για Instagram, 9:16 για Stories, Υψηλή Ανάλυση, κ.τ.λ.

Για τη διαχείριση της ψηφιακής ταυτότητας

- Δημιουργήστε ένα brandbook ή οδηγό:
 - Λογότυπο
 - Χρώματα
 - Γραμματοσειρές
 - Γραφικά Στοιχεία
- Όλοι οι συνεργάτες σας πρέπει να γνωρίζουν

- **Δημιουργήστε ένα χώρο online (π.χ. στο Google Drive) με όλα τα στοιχεία:**
 - **Λογότυπο για web εφαρμογές**
 - **Λογότυπο για εκτυπώσεις**
 - **Γραφικά για τα κοινωνικά δίκτυα**
 - **Επιστολόχαρτο / Τιμολόγιο**
 - **Άλλα γενικά έντυπα (Web, RTP)**

Create
visually
compelling
material

Υπάρχουν δεκάδες δωρεάν εργαλεία:

- **Canva, Snapseed, VSCO, Foodie, Quik**
- **Inkscape, GIMP, Scribus**
- **Εξερευνήστε εργαλεία όπως το Word και το Powerpoint για επιπλέον δυνατότητες**

Useful
Links

Youthshare project

<http://www.youthshare-project.org/training-manuals-and-handbooks/>

IT Skills in sharing and web-based economy

EN, GR, IT, ES

Ευχαριστώ

Αναπτύσσοντας Digital Branding για μικρές
επιχειρήσεις

Βασικές αρχές marketing και Online branding